

message

1. Quel est le message principal que vous souhaitez faire passer par votre site ?
2. Quels sont les objectifs secondaires que vous espérez atteindre ?
3. Quels sont les buts globaux que vous avez l'intention d'atteindre avec ce site ?
4. Quelle est votre cible d'audience ? Est-elle différente de votre profil de clientèle habituel ?
(Merci de préciser en détail)
5. Comment votre société se différencie-t-elle de ses concurrents ?
6. Quelles sont les raisons principales pour lesquelles les clients choisissent votre société?

perception

1. Employez trois adjectifs pour décrire comment le site devrait être perçu par l'utilisateur.
(exemples : conservateur, progressif, cool, formel, sérieux, énergique, plein d'humour, professionnel, etc)

2. Cette perception est-elle différente de votre image actuelle ?

3. Selon vous, quel est le plus gros défi pour obtenir cette image auprès de vos clients ?

4. Décrivez tous les éléments visuels ou styles qui peuvent être utilisés à partir du «matériel marketing» existant ?.

5. Comment votre société est-elle actuellement perçue ? Souhaitez-vous véhiculer le même type de message à travers le site web?

6. Citez des sites que vous trouvez attractifs. Que trouvez-vous de plus intéressant au sujet de ces sites?

7. Listez des sites de concurrents et précisez brièvement ce que vous aimez ou détestez dans leurs sites.

action

1. Quelle est l'action principale que vous souhaitez voir réalisée par le visiteur depuis la page principale de votre site ?

(exemples : téléchargement, naviguer, suivre un parcours défini, email, commande, demande de renseignement, appel téléphonique, etc...)

2. Quelle est l'action principale que vous souhaitez voir réalisée par l'utilisateur du site avant qu'il ne le quitte ? Est-ce la même action que précédemment ? Sinon merci de préciser.

3. Quels éléments sont des éléments-clés que vous souhaitez rendre disponible sur chaque page ?

contenu

1. Votre site réutilisera-t-il du «matériel» existant (texte, photos, identité visuelle, etc) ?

Si oui, qui est la personne responsable en interne de la mise à disposition de ces éléments ?

Si non, créez-vous le contenu en interne ou serons-nous en charge de ce contenu ?

2. Quelle est la forme de ce contenu et comment est-il organisé ?

(ex : le texte est-il enregistré sur disque ou doit-il être tapé ? Les images sont-elles optimisées pour le web ou s'agit-il d'images destinées à l'impression ? Si les images sont numérisées, le sont-elles en format Mac ou PC ? Le contenu est-il regroupé dans un seul endroit ou est-il dispersé dans votre entreprise ?

3. Quels sont les éléments que vous considérez comme incontournables ou apparaissant nécessairement sur chaque page ?

technique

1. Quelle est votre cible en terme de plateforme (PC, Mac, Linux, etc) et de navigateur (Internet Explorer, Firefox, Mozilla, Safari, etc) ?

2. Y a-t-il des technologies spécifiques que vous voudriez mettre en usage (Flash, scripts Javascript, CGI, PHP, etc) ?

Comment pensez-vous que ces techniques amélioreront votre site ou procureront une meilleure fonctionnalité ?

3. Aurez-vous à mettre en place des fonctions de bases de données ?

Avez-vous déjà une base de données en services ?

(Merci de bien préciser les informations concernant les logiciels et la plateforme utilisée).

4. Aurez-vous un besoin de transactions sécurisées (Merci de décrire vos besoins)

marketing

1. Sommairement, quels sont vos objectifs marketing à court terme (à 1 ou 2 ans) ?

2 Comment envisagez-vous que ce site vous permettra d'atteindre ces objectifs ?

3. Avez-vous une stratégie marketing (existante ou à mettre en place) pour promouvoir ce site ?
(Merci de préciser)

4. Quel est selon vous, le problème principal en terme commercial ?
(ex: changer l'image, développer une nouvelle clientèle, promouvoir la société, etc)

5. Quelle méthode pour diffuser votre adresse internet (URL) est-elle actuellement en place dans l'entreprise ?

6. Avez-vous pour objectif une mise à jour régulière du site ?

Si oui, à quel rythme ? Qui est responsable en interne de la mise à jour du site ?

administration

1. Dans votre société, qui sont les interlocuteurs principaux en charge de la conception du site et qui a le pouvoir de décision final sur le projet ?

Merci de lister les personnes, fonctions, adresses email, téléphone)

2. Quelle est la date programmée de mise en service du site ?

Quels sont les facteurs qui définissent cette date ?

3. Avez-vous déjà un nom de domaine ? est-il enregistré ?

Le nouveau site reprendra-t-il ce nom de domaine ?

4. Quelles sont vos contraintes en termes budgétaires ?

commentaires additionnels/notes